

## 100 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10001	兩不相關敏感性問題隨機作答之實證分析
10002	敏感性問題於二階段隨機作答程序之實證分析
10003	大學生對電視節目收視行為研究-以銘傳大學桃園校區為例
10004	大學生於便利商店的消費行為與滿意度-以銘傳大學桃園校區為例
10005	年輕人對連鎖飲料店消費之行為-以桃園校區銘傳大學學生為例
10006	國內某美國認證大學之教學反應評量研究
10007	社群網路影響性之研究：Facebook 教育使用模式及網路交友潛在危險模式
10008	統計資訊能力檢定之線上考試系統
10009	物價上漲與人民消費型態關聯之探討-以桃園, 新北市地區為例
10010	女性對於子宮頸癌之健康認知
10011	銘傳大學(桃園校區)學生對連鎖飲料店的喜好度分析
10012	銘傳大學(桃園校區)停車場滿意度調查

## 100 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10013	臺北大眾捷運系統乘客滿意度之研究-以台北銘傳為例
10014	評估總體經濟對於少子化之影響與探討
10015	統計貝氏模組下之 WinBugs 實作探討
10016	銘傳大學 Moodle 使用狀況分析
10017	大學生使用 Facebook 的行為研究(以銘傳大學桃園校區為例)
10018	美國職棒大聯盟各隊戰力及經營績效評估
10019	台灣東部海域水團之區分研究
10020	麥當勞服務品質滿意度之研究
10021	空氣懸浮微粒 PM10 之監控
10022	麥當勞消費者滿意度探討-以桃園銘傳大學學生為例
10023	大學生打工狀況之研究-以銘傳大學桃園校區為例
10024	大學生對網路團購消費行為之研究-以銘傳大學為例
10025	應用 Visual Basic 2008 輔助統計教學軟體
10026	VB 程式的教學網站
10027	銘傳大學桃園校區大學生之人格特質與消費行為之研究
10028	台灣股票指數期貨相關研究

