

## 101 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10101	敏感性問題於隨機作答模式之實證分析以同性戀為探討議題
10102	預測全國各地區人口居住成長趨勢
10103	電影院消費者行為及品牌關係品質之研究-以西門町商圈為例
10104	大學生運動休閒相關休閒探討以銘傳大學桃園校區為例
10105	大學生對手機的購買行為-以桃園銘傳校區為例
10106	SEM 第二代
10107	SEM 第二代-全校教師教學卓越評量之研究分析
10108	動態網頁結合資料庫應用-統資系圖書館整合系統
10109	大學生打工行為之探討-以銘傳大學桃園校區為例
10110	銘傳大學(桃園校區)應屆畢業生對打工度假的看法及觀點
10111	大學生與智慧型手機業者之行為研究(以銘傳大學桃園校區為例)
10112	太陽能股價預測
10113	新北市房價探討
10114	應用電腦免費軟體輔助高中統計分析教學-於Ubuntu作業系統之R語言軟體為例
10115	銘傳大學 98、99、100 學年度 Moodle 使用狀況之探討
10016	台灣地區幸福城市之研究

## 101 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10117	彩卷投資之研究
10118	數位相機購買行為之研究
10119	物價指數的分析
10120	大學生打工狀況與政策調查
10121	EWMAS 管制圖於股票盤整過程之研究
10122	PHP 統計資料庫查理國王飲料店統計檢定分析
10123	台北捷運規畫及周邊景點
10124	銘傳大學學生對糖尿病的健康認知因有無遺傳病史的差異性
10125	命理對大學生生活的影響(以銘傳大學桃園校區為例)
10126	便利超商促銷活動集點換贈品對消費者的影響-以桃園縣龜山鄉為例