

102 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10201	近年來海外打工度假者的探討-澳大利亞為例
10202	敏感性問題於隨機作答模式之實證分析-以偷竊為探討議題
10203	大學生對連鎖飲料店品牌的喜好度分析-以銘傳大學桃園校區為例
10204	筆記型電腦國內消費者行為分析
10205	SEM 第二代技術之應用(CFA, MTMM-CT, MIMIC)
10206	桃園某公立醫院護理人員階級能力相符合之研究
10207	產品行銷滿意度調查--以富邦金控為例
10208	線上評量之統計分析系統
10209	保險經紀公司之保險產品評估-以磐石保險經紀人公司為例
10210	大學生對鞋子的消費行為之研究-以銘傳大學桃園校區學生為例
10211	大學生觀光旅遊動機及行為研究-以銘傳桃園校區為例
10212	桃園縣桃園市高中職學生購買運動鞋消費行為之研究
10213	少子女化主因及其對社會影響之探討
10214	多準則決策方法於評估台灣最適居住縣市之應用
10215	星巴克消費者行為研究
10216	空氣品質與國人疾病發生原因關係之研究
10217	消費者對實體店面與網路店面偏好研究-以網路論壇 PTT 使用者為例

102 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10218	西廂記作者之探討-統計方法之應用
10219	大學生生活費支出探討(以銘傳大學桃園校區為例)
10220	未來展望調查以銘傳大四生為例
10221	台灣經濟新報(TEJ)
10222	大學生對打工度假的研究-以銘傳大學桃園校區學生為例
10223	生日問題之延伸探討-以彈珠台為例
10224	台灣地區失業率和學歷關係
10225	抽樣檢驗設計專家系統
10226	消費者對於王品集團連鎖餐飲之滿意度調查研究(以桃園地區為調查範圍)
10227	奢侈稅對於民眾購買房屋之影響(龜山地區)
10228	針對銘傳大學桃園校區大學生對韓國流行商品與影視之消費行為的研究分析