

105 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10501	大學生環保認知、態度及行為研究-以銘傳大學桃園校區為例
10502	影響濕地陸域化之因素研究-以關渡濕地為例
10503	空間自相關分析-以 921 地震和 331 地震為例
10504	民間消費之家庭消費分析(1981-2014)
10505	線上遊戲股價之技術面的探討
10506	房地產-影響房價波動因素與未來趨勢
10507	犯罪率與社會經濟發展相關性探討-以臺灣地區為例
10508	應用隨機作答模式於婚前性行為之實證研究
10509	隨機作答模式於大學生婚前性行為比例之實證分析
10510	大學學生對於電信網路滿意程度之研究-以銘傳桃園校區為例
10511	美國職棒大聯盟之球對績效和球員能力資料探討
10512	影響台灣國內生產毛額因素之研究
10513	台灣景氣指標之研究探討
10514	103 年國人國內旅遊行為之研究
10515	用 R 語言進行文字探勘-以鹿鼎記為例
10516	日本職棒比賽勝負因素

105 學年度專研目錄

10517	2000~2014 年消費者物價指數探討
10518	2016 臺灣燈會在桃園之滿意度研究
10519	臺灣壽險服務人員特質與工作成就模式之研究
10520	國內 2016 總統大選政治品牌信任之研究
10521	探討醫院總佔床率之最適管制方法
10522	多檢測項目不合格率管制圖之研究
10523	自用小客車使用狀況資料分析
10524	大學生對整形美容的看法-以銘傳大學桃園校區為例
10525	全台北中南大學生購買球鞋消費行為之研究
10526	桃園市桃園區民眾對於運動服裝的消費行為之研究
10527	台灣出入境資料互動式網路平台
10528	互動式資訊圖表-以 NBA 球員為例