

82 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
8202-2	立定跳遠和影響因素分析
8203	統計檢定之探討
8203-2	檢定統計量的探討
8206	台北縣長選舉觀察
8208-1	寵物市場（犬）消費者偏好研究
8208-2	寵物市場（犬）消費者偏好研究
8209	自用轎車消費者之市場導向
8210	台北市國小學童收視調查
8211	多維常態分配常用之矩陣技巧探討
8212	大學統計系畢業生就業與薪資探討
8213	二次式分配與正定矩陣之關係
8214	台北區大學生閱報行為之研究
8215	就業市場之需求分析與教育素質之探討
8216-1	消費者對新型，傳統書店的喜好程度差異
8216-2	消費者對新型，傳統書店的喜好程度差異
8217-1	台南地區虱目魚養殖統計與風險管理之研究
8217-2	台南地區虱目魚養殖統計與風險管理之研究
8217-3	台南地區虱目魚養殖統計與風險管理之研究
8217-4	台南地區虱目魚養殖統計與風險管理之研究
8218	亂數的模擬與製作
8219	台灣省省議員應選名額之研究
8221-1	台灣地區理性選民之縣市長選舉投票參與模式

8221-2	台灣地區理性選民之縣市長選舉投票參與模式
8223	環保之爭—塑膠與紙
8224	機率分配關連性理論與實際上之探討
8225	淺談橋藝—叫牌過程
8226	教學評鑑制度研究調查報告—以銘傳管理學院學生為例
8227	機率與數量成比率抽樣法在審計上之應用—以公司之存貨資料為證
8228	台灣股價指數研究分析與預測
8229	北市高中生購買錄音帶之研究
8230	銘傳管理學院女學生對化妝品消費行為之研究
8231	集群分析法之研究
8231-2	集群分析法之研究
8232-1	競爭下的速食店-以儂特利和麥當勞為例
8232-2	競爭下的速食店-以儂特利和麥當勞為例
8234	銘傳學生對一般書籍之購買動機與購買行為研究
8235-1	台北市西式速食店消費者惠顧行為之研究
8235-2	台北市西式速食店消費者惠顧行為之研究
8236	本院學生電影觀賞行為之探討
8237	台北市道路交通流量模式之研究