

## 86 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
8601	SPSS 在抽調上之應用
8601-2	SPSS 在市場抽調的應用
8602-1	股價指數與總體經濟因素之關聯性研究
8602-2	股價指數與總體經濟因素之關聯性研究
8603	臨床試驗上的樣本規劃與 SAS 其他系統的應用
8604	顧客對新銀行滿意程度研究(大台北地區)
8604-2	顧客對新銀行滿意程度之研究-以北市為例
8605	平鎮市老人生活適應問題調查報告
8606	網路使用狀況與網路安全
8607-1	台灣紫外線之現況報告
8607-2	台灣紫外線之現況報告
8608-1	大學生持有信用卡之動機
8608-2	大學生持有信用卡之動機
8609	國家形象對產品影響的比較
8610	銘傳大學台北分校體育正課興趣選項分組調查研究
8611	銘傳大學台北校區學生之愛情觀探討
8612	士林區書店惠顧行為之研究
8614	機率模型下之存貨探討
8615-1	西式速食店惠顧行為研究(以士林區為例)
8615-2	西式速食店惠顧行為研究(以士林區為例)
8615-3	西式速食店惠顧行為研究(以士林區為例)
8616	銀行顧客滿意度分析(以士林地區為例)

8617	女性瘦身行為之研究(以銘傳大學女學生為例)
8618	市售果汁市場消費行為研究
8619	多變量分析與行銷的關係(以長榮航空為例)
8620	茶類飲料消費者行為之研究
8621	銘傳大學日間部學生於士林地區租屋狀況分析
8622	大學生閱讀雜誌行為之研究(以銘傳大學士林校區為例)
8623	台汽客運與統聯客運服務品質滿意度分析
8624-1	台北市公館地區書店惠顧者分析
8624-2	台北市公館地區書店惠顧者分析
8625	雜誌的銷售分析與研究
8626-1	消費者對光碟軟體的使用觀感(以 85 年資訊展為例)
8626-2	消費者對光碟軟體的使用觀感(以 85 年資訊展為例)
8627	光統書局台大分店銷售業績之分析
8628	銷售電腦化之學習成效分析
8629	銘傳大學學生心理社會發展與社會認知關懷之研究
8630-1	某連鎖鞋店銷售業績分析及營業額與店址區位選擇之相關研究(以大台北地區為例)
8630-2	某連鎖鞋店銷售業績分析及營業額與店址區位選擇之相關研究(以大台北地區為例)
8631	某服飾公司銷售狀況之研究
8632	高市房價預測模型
8633-1	中國工商英文競試成績之分析
8633-2	中國工商英文競試成績之分析
8634-1	台北市三十歲以上居民之購屋行為研究
8634-2	台北市三十歲以上居民之購屋行為研究

8635	消費者對大葉高島屋之商店印象探討
8636	隱形眼鏡與隱形眼鏡藥水的消費行為與考慮因素之研究
8637-1	基金類型與操作績效關係之研究
8637-2	基金類型與操作績效關係之研究
8638-1	銘傳大學學生對政府施政滿意度及對國家發展未來展望
8638-2	銘傳大學學生對政府施政滿意度及對國家發展未來展望
8638-3	銘傳大學學生對政府施政滿意度及對國家發展未來展望
8639-1	針對 KTV 及證券業者使用傳呼機的消費取向
8639-2	針對 KTV 及證券業者使用傳呼機的消費取向
8639-3	針對 KTV 及證券業者使用傳呼機的消費取向
8640-1	銘傳學生對校內福利社飲料消費行為之探討
8640-2	銘傳學生對校內福利社飲料消費行為之探討
8641-1	台北地區一般大眾消費行為研究餐廳的經營方向
8641-2	台北地區一般大眾消費行為研究餐廳的經營方向
8642-1	柏克萊與銘傳學生日常生活的消費行為比較
8642-2	柏克萊與銘傳學生日常生活的消費行為比較
8643	大學生對服飾的消費行為研究
8644	銘傳大學學生對資源回收的知識, 態度及行為之相關研究
8645	銘傳大學學生(士林校區)對信用卡服務品質之滿意度
8646	大學生的吸煙行為調查研究(以輔仁大學日間部為例)
8647	電視廣告轉台行為之研究
8648-1	大學生的環保知識態度行為(以銘傳大學生為例)
8648-2	大學生的環保知識態度行為(以銘傳大學生為例)