

## 89 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
8901	乘客對於捷運板南線滿意程序之研究
8902	大學生網路購物消費行為之探討
8903	電視節目對國中生偏差行為的影響—以桃園市國中為例
8904	總體經濟因素對大盤指數影響之研究探討
8905	傳統與連鎖麵包店印象及消費者偏號之研究
8906	2002 年台北市市長選舉隱性選民之投票行為
8906-2	2002 年台北市市長選舉隱性選民之投票行為
8907	銘傳大學桃園校區學生休閒活動的行為分析
8908	銘傳大學學生對牛仔褲消費行為之研究
8909	多元入學方案下國三學生學習壓力及憂鬱傾向之探討
8910	某民營銀行員工滿意度調查
8911	公民營加油站其服務品質的滿意程度之分析
8912	大學生兩性交往情形、愛情觀及對性的態度之研究分析—以銘傳大學桃園校區學生為例
8913	咖啡連鎖店消費者行為之研究

8914	大學生電影消費行為之研究
8915	銘傳大學生旅遊偏好程度之調查
8916	大台北地區民眾對娛樂新聞內容偏好之研究
8917	網路抽樣調查系統
8918	網路問卷設計與調查
8919	網路題庫測驗系統與資料收集及分析之研究
8920	融資技術分析
8920-2	融資技術分析
8921	女大學生對服飾購買行為及消費態度之探討
8921-2	女大學生對服飾購買行為及消費態度之探討
8922	寬頻網路消費者行為之研究
8922-2	寬頻網路消費者行為之研究
8923	商學院應屆畢業生未來就業方向之探討——以台北縣市大學院校為例
8924	對台北市立動物園之遊客遊憩需求的調查與分析
8925	年輕族群對兩性態度的一些看法
8926	電視對國小學生生活影響之研究

8927	大學生購買運動球鞋的消費行為〈以銘傳大學為例〉
8928	色情網路入侵校園
8929	大學生對畢業後的工作價值觀探討—以桃園校區的學生為例
8930	銘傳大學〈桃園校區〉牛仔褲消費行為之研究
8931	健身俱樂部會員參與動機與滿意度之研究—以台北市四大生健身俱樂部會員為例
8932	影響消費者購買行為之因素_以行動電話為例—以銘傳大學學生為研究對象
8933	銘傳大學(桃園校區)校園 IC 卡的認知與偏好之探討
8934	晚間新聞滿意度調查--針對台北市閱聽人
8935	國人對國際機場服務品質之實證研究
8936	大學生之行動電話購買行為研究分析--以私立銘傳大學桃園校區為例
8937	大學生對運動鞋消費行為研究--以私立銘傳大學桃園校區為例
8938	大學生網路使用行為及網路成癮的探討--以銘傳大學桃園校區為例

8939	針對大學生對於網路購物的認知、接受度及未來商品需求程度之探討—銘傳大學桃園校區學生
8940	大學生體重控制及其相關因素之探討—以銘傳大學桃園校區為例
8941	大學生瘦身經驗之研究—以銘傳大學學生為例
8942	汽車市場之評比