

95 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9501	綜合分析能力之相關因素探討
9502	行銷策略及成功行銷之關鍵因素
9503	S-Plus 介面 ANCOVA 與 MANOVA 之應用
9504	國家美式足球聯盟各隊戰力及經營績效之評估
9505	桃園縣十三鄉鎮資源回收成果探討
9506	學生對「教學評量」之態度－以銘傳桃園校區為例
9507	桃園校區學生對巧克力消費行為研究
9508	分層廣義隨機作答模式之實證研究
9509	樂透的探討
9510	大學生旅遊動機及偏好之研究
9511	統計教學網站
9512	大學生針對髮型整理之消費行為研究
9513	隨機變數的產生及應用－使用 Visual Basic 軟體
9514	部落格使用情形暨影響個人行為探討及架設部落格－以銘傳大學桃園校區學生為例

9515	影響台灣經濟因素之探討
9516	影響消費者選購電腦因素的研究－以銘傳大學桃園校區學生為例
9517	大學生對套裝電腦的消費行為
9518	時間性資料之因子分析
9519	線性代數之 MATLAB 程式軟體應用教學網頁設計
9520	美國職棒大聯盟各隊戰力之評估－灰關聯分析之應用
9521	學習參與和網路成癮之相關性
9522	多重狀態資料之分析：避孕的使用之運用
9523	大學生包裝飲料消費情形－以桃園校區為例
9524	派遣員工使用人力派遣制度之情形分析研究
9525	大學生對手機的消費行為、態度及其電信業者選擇之研究－以銘傳大學桃園校區為例
9526	影響職棒球迷消費決策行為與支持度、滿意度的相關之研究－以銘傳大學桃園校區為例