

97 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9701	黃金比例之統計分析
9702	ACCESS 資料庫管理系統-節能減碳-台灣熱門景點任你玩
9703	現代殯葬業之消費者研究行為
9704	大學生對手機滿意度探討(以銘傳大學桃園校區為例)
9705	手機銷售市場區隔之研究
9706	探討影響大學生睡眠品質之重要因素-以銘傳大學桃園校區學生為例
9707	ACCESS 圖書管理系統設計
9708	針對銘傳大學桃園校區大學生對運動用品之消費行為之研究分析
9709	銘傳大學生網路使用狀況與人際關係和身心健康之關係
9710	飲食影響銘傳大學學生健康之因素探討
9711	研究大學生購買運動鞋之消費行為(以銘傳大學桃園校區為例)
9712	大學生之民宿消費行為分析及喜好度調查(以銘傳大學桃園校區為例)

97 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9713	影響大學生購買鞋子之因素研究(以桃園校區為例)
9714	數理統計教學網站
9715	適應性 x 經濟管制圖之研究
9716	穩健實驗設計在最佳化問題方面的應用
9717	多變量感應器之統計製程管制分析
9718	台灣地區中小學-學業成績對於校園行為現況及個人資料的相關性
9719	統計學教學網站
9720	國內大專院校學生評鑑教師之研究
9721	銘傳大學桃園校區女大學生對化妝品消費行為研究
9722	應用統計教學網站
9723	大學生手機消費行為之研究分析(以桃園校區為例)