

99 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9901	品牌形象影響連鎖咖啡消費行為研究
9902	銘傳大學桃園校區學生購買早餐行為之討論
9903	影響我國職棒比賽勝負因素分析—以中華職棒大聯盟2010年球季為例
9904	R語言的教學網站
9905	調查消費者對於不同藥物的接受度之差異
9906	共同基金不同類型其操作績效關係之研究
9907	形式運思前期青少年多元智慧與強制性網路之研究
9908	揭開模式化軟體的面紗-M plus的應用
9909	消費者行為-以電信為例
9910	國民旅遊卡消費滿意度研究
9911	Facebook對大學生使用網路行為的影響
9912	線上練習與考試系統資料庫之試題鑑別度與難易度分析
9913	消費者對於機車的購買行為及調查
9914	銘傳大學桃園校區學生之7-11便利起商及點活動行為及研究
9915	股市波動與管制圖研究
9916	插補資料之研究---以「台灣世界價值觀調查」為例
9917	消費者對速食業者的滿意度及忠誠度-以麥當勞為例

99 學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9918	消費者選購手機之行為研究-以銘傳桃園學生為例
9919	桃園縣各鄉鎮市之房價分析
9920	93 年至 97 年各年度交通事故肇因之研究
9921	台灣地區生技公司之績效評估
9922	SPSS 與 R 語言整合效益剖析與展現
9923	利用穩健實驗設計最佳化水火箭射程
9924	音樂與穿著風格的探討
9925	餐廳滿意度調查(以銘傳大學桃園校區為例)
9926	消費者對連鎖飲料店的喜好度分析—以銘傳大學桃園校區為例
9927	大學生生活習慣對於罹患近視之因素分析(以桃園校區為例)
9928	複雜製程之異常機器搜尋
9929	(上櫃公司)董監事股票申報之異常檢定
9930	麻將 AI 設計與研究使用 XNA 與 Visual Basic
9931	大學生對於 H1N1 新型流感的認知與政府防疫政策之了解及滿意度之統計分析與探討—以銘傳大學桃園校區為例
9932	大學生對於 H1N1 新型流感的認知、態度及預防行為之綜合研究分析—以銘傳大學桃園校區為例