

105學年度專研目錄

| 專研編號 | 專研名稱 |
|-------|-----------------------------|
| 10501 | 大學生環保認知、態度及行為研究-以銘傳大學桃園校區為例 |
| 10502 | 影響濕地陸域化之因素研究-以關渡濕地為例 |
| 10503 | 空間自相關分析-以921地震和331地震為例 |
| 10504 | 民間消費之家庭消費分析(1981-2014) |
| 10505 | 線上遊戲股價之技術面的探討 |
| 10506 | 房地產-影響房價波動因素與未來趨勢 |
| 10507 | 犯罪率與社會經濟發展相關性探討-以臺灣地區為例 |
| 10508 | 應用隨機作答模式於婚前性行為之實證研究 |
| 10509 | 隨機作答模式於大學生婚前性行為比例之實證分析 |
| 10510 | 大學學生對於電信網路滿意程度之研究-以銘傳桃園校區為例 |
| 10511 | 美國職棒大聯盟之球對績效和球員能力資料探討 |
| 10512 | 影響台灣國內生產毛額因素之研究 |
| 10513 | 台灣景氣指標之研究探討 |
| 10514 | 103年國人國內旅遊行為之研究 |
| 10515 | 用R語言進行文字探勘-以鹿鼎記為例 |
| 10516 | 日本職棒比賽勝負因素 |
| 10517 | 2000~2014年消費者物價指數探討 |
| 10518 | 2016臺灣燈會在桃園之滿意度研究 |
| 10519 | 臺灣壽險服務人員特質與工作成就模式之研究 |
| 10520 | 國內2016總統大選政治品牌信任之研究 |
| 10521 | 探討醫院總佔床率之最適管制方法 |
| 10522 | 多檢測項目不合格率管制圖之研究 |
| 10523 | 自用小客車使用狀況資料分析 |
| 10524 | 大學生對整形美容的看法-以銘傳大學桃園校區為例 |
| 10525 | 全台北中南大學生購買球鞋消費行為之研究 |
| 10526 | 桃園市桃園區民眾對於運動服裝的消費行為之研究 |
| 10527 | 台灣出入境資料互動式網路平台 |
| 10528 | 互動式資訊圖表-以NBA球員為例 |