

106學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10601	年青世代對老年長期照護政策的認知與需求研究
10602	女性於月經間的症狀研究-以銘傳大學桃園校區女大學生為例
10603	生物識別於電子商務未來展望
10604	R語言匯率之應用
10605	行動裝置版圖書管理系統
10606	空間自相關分析-以2012、2016年總統選舉得票率為例
10607	大學生對於連鎖咖啡店消費行為分析之研究-以銘傳大學桃園校區為例
10608	美國職業籃球聯盟戰力分析
10609	大學生的人際關係、人格特質、課業學習概況及其生活滿意度之關係研究
10610	台灣地區VR公司之績效評估
10611	應用隨機作答模式於網路一夜情之調查研究-以手機交友軟體APP為工具
10612	健身行為的探討
10613	高速公路車流量分析
10614	以分量迴歸隨機森林模型探討房價影響成因-以台北市資料為例
10615	國人國內旅遊統計資訊-以互動式網站呈現
10616	SmartPL高階分析之應用-以新北市2010與2016年國小高年級生多元智能為例
10617	SmartPL分析應用之研究-以大學生霸凌創傷復原力與饑餓敏感度量表(HSS)為例
10618	醫院佔床率之管制圖研究
10619	多項目不合格率管制圖檢測晶圓瑕疵分布
10620	大學生對社群軟體使用習慣調查-以銘傳大學桃園校區為例
10621	大學生畢業後工作發展走向
10622	手搖飲料之於大學生的偏好程度研究-銘傳大學桃園校區為例
10623	傳說對決對網路行為與網路成癮影響之研究