

85學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
8501	空氣污染之現況研究
8501-1	台灣地區空氣污染之現況研究
8502	我國觀光事業未來發展與消費者意向之研究
8502-2	我國觀光事業未來發展與消費者意向之研究-以北市為例
8503-1	士林區國中青少年行為之研究
8503-2	士林區國中青少年行為之研究
8505-1	顧客滿意度調查實證研究以福客多便利商店為實例
8505-2	顧客滿意度調查實證研究以福客多便利商店為實例
8505-3	顧客滿意度調查實證研究以福客多便利商店為實例
8511	北部地區統計系畢業生就業調查
8512	大學生心情經驗之分析與探討
8513	消費者對冰品的消費行為分析
8514	鐵路營運量估測之研究
8515	量販店、生鮮超市及連鎖便利商店消費行為之比較研究
8516	大專生旅遊之消費行為分析
8517	台北市有線電視收視及購物狀況之探討
8518	大學生唱片(CD、卡帶)消費者行為之研究(以銘傳管理學院士林校區為例)
8521	銘傳士林校區學生購買飲料行為之研究
8522	明星與真人實證對廣告所創造之廣告特質研究
8523-1	南山高中學生人格特質,生活壓力與因應行為之相關研究
8523-2	南山高中學生人格特質,生活壓力與因應行為之相關研究
8524	大學生觀賞電視新聞性節目生活形態之研究--以銘傳士林校區學生為例
8531	馬可夫連鎖之應用--以國內汽車市場為例
8541	銘傳學生使用交通工具行為調查
8542	某家餐廳的營業狀況之統計分析與預測
8543	台灣地區政治文化與政治民主化
8544	小型汽車停車位之規劃
8545	銘傳學生之壓力來源及其影響
8546	銘傳管理學院學生電子字典消費行為之研究
8551	大學生的休閒活動傾向與消費行為之研究
8552	台灣民眾孝道觀念的變遷情形
8553	在校學生信用卡使用之研究--以銘傳為例
8554	探討百貨公司營運成長因素之分析--以台北市某大百貨公司為例
8555	對於影響北市自用小客車成長因素的探討分析
8556	台北市公車成長指標之預期研究分析
8557	大學生工作價值觀之研究
8558	公民營加油站服務品質滿意度之比較分析
8561-1	連鎖書店之分析比較
8561-2	連鎖書店之分析比較
8562	連鎖書店銷售業績之分析
8563-1	光碟市場之銷售及趨勢分析
8563-2	光碟市場之銷售及趨勢分析
8571-1	木柵捷運線之探討與分析
8571-2	木柵捷運線之探討與分析
8572	保齡球消費者行為之研究
8573	信用卡消費行為之研究
8574-1	台北市住宅價格與影響因子之研究
8574-2	台北市住宅價格與影響因子之研究
8575	統計方法在行銷上的應用
8591	銘傳管理學院士林校區日間部學生對不實廣告的認知及個案探討

8592	探討呼叫器使用行為之研究
8593	國內航空服務品質之調查