

## 90學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9001	銘傳大學統計系畢業系友之就業狀況調查與研究
9002	銘傳大學統計系應屆畢業生升學與就業狀況之研究
9003	國民所得與經濟發展之迴歸分析
9004	台灣地區各職業就業者人數之預測
9005	台灣汽車市場預測
9006	預測台灣機車市場之佔有率
9007	女性消費者對化妝品忠誠度之探討
9008	統計試算系統在網路教學上之應用
9009	銘傳大學學生一般書籍消費行為研究報告
9010	銘傳大學學生上課氣氛對學習態度之影響
9011	統計之網路諮詢輔助系統與資料庫管理—敘述統計及推論統計篇
9012	統計之網路諮詢輔助系統與資料庫管理—敘述統計及推論統計篇
9013	“數”然起敬，“學”而不思—探討大學生的學習特性對數學科學習成就的影響
9014	銘傳學生(桃園校區)對雜誌的偏好及消費型態之研究
9015	宿舍網路流量分析
9016	銘傳大學桃園校區網路購物使用情形調查
9017	銘傳大學桃園校區大學生對牛仔褲的消費行為
9018	銘傳大學統計系學生網路使用情形
9019	銘傳大學應統系系圖書室使用者服務利用滿意情形
9020	Access圖書管理系統操作與資料分析
9021	生物資訊統計分析方法—以 SVM, CLUSTER Methods為例
9022	生物DNA序列比對—FASTA及BLAST的應用
9023	探討銀行合併後對純益率之影響—以三家銀行為例
9023-2	探討銀行合併後對純益率之影響—以三家銀行為例
9023-3	探討銀行合併後對純益率之影響—以三家銀行為例
9023-4	探討銀行合併後對純益率的影響—以台銀.土銀.中信局為例
9024	廢潤滑油的估計與探討-以台北市為例
9024-2	廢潤滑油的估計與探討-以台北市為例
9025	廣告效果對多品牌洗髮精的影響之探討
9025-2	廣告效果對多品牌洗髮精的影響之探討
9025-3	廣告效果對多品牌洗髮精的影響之探討
9026	大學生對壽險的認知及消費行為探討—以北部大學為例
9026-2	大學生對壽險的認知及消費行為探討—以北部大學為例
9027	北市隨袋徵收政策於龜山鄉推行之可能性
9027-2	北市隨袋徵收政策於龜山鄉推行之可能性
9028	有機農產品之市場區隔與行銷策略
9029	消費者對牙膏消費行為與認知-以新莊市民為例
9030	麥當勞與肯德基之間的產品差異及消費顧客的消費行為分析
9031	台灣職棒球迷觀賞行為調查-以銘傳大學桃園校區為例
9032	S-PLUS作圖的原則與方法
9033	機率論在遺傳學上的應用
9034	網路課後輔助教學-針對統計學網頁
9035	統計套裝軟體線上輔助教學—以splus2000為例
9036	ISO-9000在專題研究上的應用
9036-2	ISO-9000在專題研究上的應用
9037	品管手法在聖誕燈業製造上的應用
9038	穩健設計中的分類與資料分析的研究
9039	鹼性電池之消費者行為研究—以銘傳大學桃園校區為主
9040	國人對肥胖的認知度及減重行為之相關研究
9041	電動機車推廣情形

9042	生產線最佳人員配置規劃問題
9043	基本管制之研讀與G管制圖之經濟設計問題
9044	股市動能潮指標之研究