

## 91學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9101	大一新生學習態度及人格特質與第一次期中考成績的相關性(以銘傳大學管理學院為
9102	服兵役意願之研究(以大台北地區大學四年級男生為例)
9103	大學生閱讀報紙之行為動機分析(以銘傳大學桃園校區學生為例)
9104	統計於藥品檢驗的應用
9105	大學生對網際網路的使用狀況(以銘傳大學學生為個案)
9106	桃園地區優酪乳消費者行為研究
9107	台北市隱形眼鏡使用者消費行為之探討
9108	大學生對於盜版光碟的購買動機及行為研究
9109	投資技術分析K線圖形與標準差 $\sigma$ 的輔助應用
9110	MATLAB在統計多變量上的應用
9111	JAVA在多變量矩陣上的應用
9112	銘傳大學學生的學習態度及其相關因素分析
9113	銘傳大學各科系學生性向之研究
9114	網路統計試算系統(敘述統計與推論統計)
9115	新興主題遊樂園之遊客滿意度調查(以月眉育樂世界為例)
9116	大台北民眾對樂透彩的消費行為研究
9117	影響銘傳大學學生的微積分學習因素探討
9118	銘傳大學在龜山設立分校對龜山鄉的影(以大同村、新興村、新路村、龜山村為例)
9119	大學生打工之探討(以銘傳大學桃園校區為例)
9120	大型量販店之消費者滿意度調查(以大潤發與好事多為例)
9121	探討大學生對樂透彩券之購買行為及相關機率之研究
9122	銘傳大學(桃園校區)大學生對於數位相機的消費行為
9123	青少年犯罪之探討(以板橋市為例)
9124	高中體適能分析
9125	ACCESS資料庫管理系統拉提複合式餐飲管理系統
9126	台北市科學教育意願調查研究(以中正、大安、士林、內湖四區為例)
9127	台北地區國民中小學自然科學補習教育之相關研究
9128	Access圖書館管理系統設計與線上查詢作業之資料統計分析
9129	學生下載音樂的行為模式對傳統店舖銷售影響(以Cati系統訪查桃園地區為例)
9130	咖啡豆的研究
9131	銘傳大學桃園校區女大學生敗金觀念與消費方式之研究
9132	國道客運服務品質與顧客滿意度之探討
9133	銘傳大學大學部學生生活壓力、憂鬱與社會支持之相關探討
9134	新新人類人格特質與學院對購書習慣的影響(以銘傳大學桃園校區為例)
9135	六福村主題樂園之環境意象
9136	購閱報紙之行為因素探討和整體滿意度的探討(以桃園縣市為例)
9137	銘傳大學桃園校區學生選擇購買隱形眼鏡的影響因素及隱形眼鏡之市場區隔
9138	大台北地區消費者購買汽車行為之研究
9139	大學生機車的消費行為與滿意度及定位分析(以桃園縣公私立大學在學學生為例)
9140	銘傳大學桃園校區學生憂鬱評量分析
9141	探討大學生愛情觀、性別角色及兩性關係之研究
9142	大學生對網路購物的潛在消費行為研究(以銘傳大學桃園校區為例)
9143	銘傳大學學生對於運動鞋品牌之消費行為(桃園地區)
9144	大學生體重控制行為之探討(以大台北地區為例)
9145	JMP V4.0基本操作教學
9146	以統計方法看樂透社會
9147	民眾對於節約用水的認知與行為之研究(以台北市地區居民為例)
9148	台灣地區中小企業之存活分析(以製造業為例)
9149	民間樂透彩之探討與研究
9150	晶圓瑕疵的分佈情形

9151	各種股票指標之探討
9152	類神經網路預測台灣股價漲跌之應用