

92學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9201	有趣的數理統計
9202	銘傳大學桃園校區學生在校的學習滿意度
9203	消費者之線上購物行為分析(以銘傳大學桃園校區為例)
9204	重慶南路書店型態與競爭優勢
9205	國小學區規劃之應用(以桃園縣龜山鄉為例)
9206	敏感性問題的隨機作答程序及實證
9207	大學生對網路遊戲使用行為之探討(以銘傳桃園校區為例)
9208	颱風雨量對台灣各地區所造成之影響
9209	Matlab GUI介面的應用(機率分配與迴歸分析)
9210	雙母體推論與ANOVA之識算系統
9211	「限塑政策」對民眾日常生活及小吃店的影響及效果評估(以桃園縣龜山鄉為例)
9212	從大學生生活型態探討數位相機之市場區隔(以銘傳大學為例)
9213	消費者對女性內衣購買行為之探討(以銘傳大學桃園校區女學生為例)
9214	大學生對於線上遊戲的使用現況及次文化的探討(以銘傳大學桃園校區為例)
9215	銘傳大學桃園校區使用機車的探討
9216	高中生購買行動電話行為之研究分析(以國立桃園高中為例)
9217	探討大學生的日常休閒活動與其身心狀況是否有顯著相關(以銘傳大學桃園校區為
9218	時間數列基本模型之建立與分析預測
9219	銘傳大學近四年大學畢業生畢業後的就業情況分析(87、88、89、90學年度)
9220	家庭收支與國民所得的探討
9221	連鎖百貨與商圈經營
9222	台閩地區老人福利措施之利用與期望
9223	咖啡品牌對廣告效果之探討(以銘傳大學桃園校區為例)
9224	桃園縣失業者職業訓練承訓單位與學員特性分析
9225	Gibbs Sampler模擬法
9226	台灣地區近十年來經濟成長率之探討
9227	大學生對線上遊戲的涉入程度
9228	總體經濟變數對股價影響
9229	住宅大樓資訊管理系統
9230	初等統計之應用
9231	馬可夫鏈在實際生活上的應用
9232	機率教學網頁
9233	連續及時監控資料之分類
9234	時間數列之應用
9235	消費者對保養品消費心態之研究(以銘傳大學桃園校區女大學生為例)
9236	S-PLUS於實驗設計的應用
9237	銘傳大學學生影響抽煙與否之因素的探討與研究(以桃園校區為例)
9237-2	銘傳大學學生影響抽煙與否之因素的探討與研究(以桃園校區為例)
9238	網路教學成效分析
9239	應用結構方程模式分析台灣經濟成長因子
9240	資訊教育在國民小學發展概況
9241	國內國民小學教師採用網路教學概況及障礙
9242	台灣地區行動電話業者使用CRM的概況及成效(以北部地區大專院校為例)
9243	高中生壓力來源之探討
9244	國內國民中學教師工作壓力情形及其因應策略之研究