

## 93學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9301	台灣地區垃圾產出量之影響因素及預測模式分析
9302	探討大學生對愛情與性的研究—以桃園校區大學生為對象
9303	消費者行為之研究—以購買休旅車及房車為例
9304	NBA各隊戰力之評估—灰關聯分析之應用
9305	敏感性分層隨機作答模式之實證研究—以桃園校區為例
9306	敏感性問題隨機作答模式之實證研究—以桃園校區為例
9307	筆記型對腦消費行為研究
9308	青少年偏差行為之探討
9309	影響家務分工的因素探討
9310	S-PLUS Array Analyzer 1.1之簡介—以微陣列資料為例
9311	S-plus6.2 介面設計及其應用—以基礎統計學為例
9312	大學生對行動電話購買行為及電信業者滿意度之調查—針對銘傳大學桃園校區
9313	數學在統計上的應用
9314	大學生使用網路購物意願影響因素的研究—以銘傳大學桃園校區為例
9315	統計教學網站
9316	微積分網路教學
9317	國人閒暇時休閒活動之探討
9318	Maple 在線性代數上的應用
9319	各種隨機變數之產生及應用—使用Maple軟體
9320	社會大眾對鮮奶消費行為之研究
9321	大學生對現金卡的使用情況與對現金卡的了解程度之研究—以銘傳大學桃園校區為
9322	大眾對肥胖及減肥認知度之相關研究
9323	複合式餐飲連鎖加盟成功因素之探討—以台南縣市為例
9324	POISSON分配之實務研究—以定點出入口進出人數為例
9325	POISSON分配之實務研究—以桃園定點出入口進出人數為例
9326	網路購物潛在因素對於消費者購物行為的影響
9327	速食泡麵消費行為之探討—以銘傳大學桃園校區學生為例
9328	國內旅遊網站的商機—電子商務與網路安全
9329	網路教學—數理統計
9330	微積分線上輔助教學網站
9331	QC手法與TQM之介紹與應用—以種植綠豆為實例
9332	統計軟體R的視窗化軟體的介紹與應用—以Tcl/TK為例
9333	生活中的實驗設計
9334	共同基金經理人之操作型為模式探討—群益基金為例
9336	模擬常見的統計分配
9337	銘傳大學桃園校區學生信用卡普遍使用狀況
9338	銘傳大學桃園校區男女學生對保養品購買行為之研究
9339	建構網路問卷調查及資料處理系統
9340	台北縣、市國中校園欺凌與被欺凌行為調查之研究
9341	銘傳大學大學生行動電話購買及使用狀況調查—以桃園校區學生為例