

93學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9301	台灣地區垃圾產出量之影響因素及預測模式分析
9302	探討大學生對愛情與性的研究—以桃園校區大學生為對象
9303	消費者行為之研究—以購買休旅車及房車為例
9305	敏感性分層隨機作答模式之實證研究—以桃園校區為例
9306	敏感性問題隨機作答模式之實證研究—以桃園校區為例
9307	筆記型對腦消費行為研究
9308	青少年偏差行為之探討
9309	影響家務分工的因素探討
9310	S-PLUS Array Analyzer 1.1之簡介—以微陣列資料為例
9311	S-plus6.2 介面設計及其應用—以基礎統計學為例
9312	大學生對行動電話購買行為及電信業者滿意度之調查—針對銘傳大學桃園校區
9313	數學在統計上的應用
9314	大學生使用網路購物意願影響因素的研究—以銘傳大學桃園校區為例
9315	統計教學網站
9316	微積分網路教學
9317	國人閒暇時休閒活動之探討
9318	Maple 在線性代數上的應用
9319	各種隨機變數之產生及應用—使用Maple軟體
9320	社會大眾對鮮奶消費行為之研究
9321	大學生對現金卡的使用情況與對現金卡的了解程度之研究—以銘傳大學桃園校區為
9322	大眾對肥胖及減肥認知度之相關研究
9323	複合式餐飲連鎖加盟成功因素之探討—以台南縣市為例
9324	POISSON分配之實務研究—以定點出入口進出人數為例
9324-1	POISSON分配之實務研究—以定點出入口進出人數為例
9325	POISSON分配之實務研究—以桃園定點出入口進出人數為例
9325-1	POISSON分配之實務研究—以桃園定點出入口進出人數為例
9326	網路購物潛在因素對於消費者購物行為的影響
9327	速食泡麵消費行為之探討—以銘傳大學桃園校區學生為例
9328	國內旅遊網站的商機—電子商務與網路安全
9329	網路教學—數理統計
9330	微積分線上輔助教學網站
9331	QC手法與TQM之介紹與應用—以種植綠豆為實例
9332	統計軟體R的視窗化軟體的介紹與應用—以Tcl/TK為例
9333	生活中的實驗設計
9334	共同基金經理人之操作型為模式探討—群益基金為例
9336	模擬常見的統計分配
9337	銘傳大學桃園校區學生信用卡普遍使用狀況
9338	銘傳大學桃園校區男女學生對保養品購買行為之研究
9339	建構網路問卷調查及資料處理系統
9340	台北縣、市國中校園欺凌與被欺凌行為調查之研究
9341	銘傳大學大學生行動電話購買及使用狀況調查—以桃園校區學生為例