

94學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9401	連鎖式便利商店之態勢與競爭
9402	總體經濟因素對於股價之預測模型
9403	行動電話全球市場佔有率之預測
9404	古柯鹼使用者精神憂鬱程度之關係
9405	探究影響數學科學習態度之重要因素—以國二生為例
9406	探討影響數學科學習態度與數學學習成就間的關係—以國小生為例
9407	銘傳大學桃園校區國際名牌精品消費者購買行為之研究
9408	盜版和MP3對唱片購買行為的影響—以銘傳大學桃園校區為例
9408-2	盜版和MP3對唱片購買行為的影響—以銘傳大學桃園校區為例
9409	大學生對品牌服飾消費行為之探討—以銘傳大學桃園校區學生為例
9410	手機品牌的滿意度
9411	美國職業籃球賽與賭盤之探討
9412	LA NEW熊棒球隊行銷策略對其球迷運動參與滿意程度之探討
9413	大學生對衣服的消费行為之研究(以銘傳大學桃園校區為例)
9414	女性對保養品的消費行為(以銘傳大學桃園校區為例)
9415	統計機率與大樂透
9416	下載數位音樂之行為探討
9417	星座特質與個人行為態度的相關研究—以銘傳大學桃園校區為例
9418	銘傳大學學生(桃園校區)使用教學網站之調查與分析
9419	初等統計學動態教學網頁與其資料庫的建立
9420	3G手機購買行為的研究—以銘傳大學桃園校區為研究對象
9421	利用實驗設計解決問題的流程研究
9422	用實驗設計來探討紙袋承重力
9423	統計學的網頁教學
9424	台灣大專院校學生吸菸意圖與其相關因素研究
9425	多重狀態資料之迴歸分析：避孕轉換研究之運用 Regression Analysis of Serial Event Data : an Applcation to a Saudy of Contraceptive Use Dynamics
9426	經濟變數與痛苦指數之間的關係
9427	運動贊助與企業的經濟效益—以中華職棒為例